GESTION COMMERCIALE



CQP CYCLES

Marc FANES mercredi 21 octobre 2020

CNPC SPORT BUSINESS CAMPUS

OBJECTIFS DU MODULE

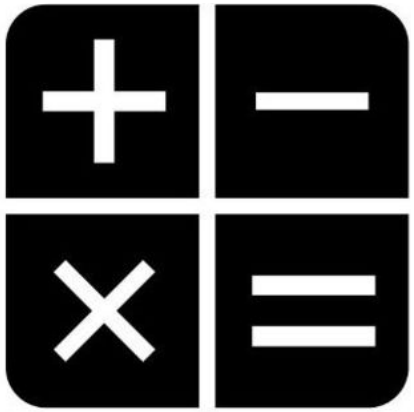
Maitriser la gestion des marges d'un rayon ou d'un magasin cycle

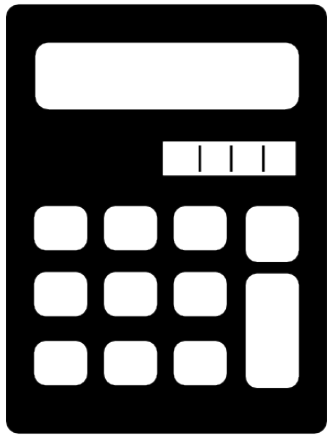
Analyser les différents chiffres de son unité commerciale.



OBJECTIFS DE LA 1ER SEANCE

1. Identifier le vocabulaire professionnel
2. Calculer un prix de vente
3. Calculer les différents taux





LE PRIX DE VENTE

Individuellement, décrivez comment est composé un prix de vente.

Expliquez les éléments qui le compose.

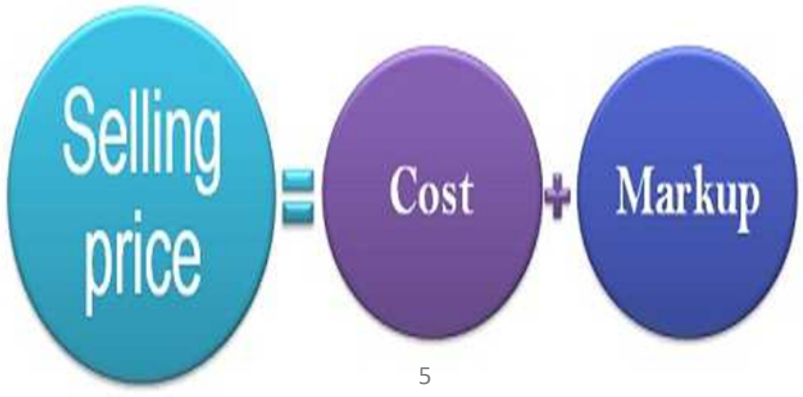
Pour ce travail, vous avez 10 minutes.



CNPC SPORT BUSINESS CAMPUS

COMMENT EST CONSTITUE UN PRIX DE VENTE TTC?

PVTTC		
Prix d'achat Hors Taxe PAHT	Marge brute	TVA
Prix de Vente Hors Taxes PVHT		



FORMULES POUR CALCULER UN PVTTC

Chaque groupe, formule comment nous calculons un prix de vente quand nous sommes un commerce B to C, puis un commerce de gros en B to B.

Pour cela vous avez 15 minutes.

FORMULES B to C:

PVTTC = PAHT x K (coefficient multiplicateur)

FORMULES B to B

PVTTC = PAHT x K x 1,Taux de TVA

Ou

PVTTC = Prix de revient HT x K x 1,Taux de TVA

Cette dernière s'utilise quand vous êtes fabriquant

CNPC SPORT BUSINESS CAMPUS

Formules pour calculer une MARGE

A PARTIR DU PVTTC : Mais avant il faut connaitre le PVHT

PVHT = PVTTC / 1,20

FORMULES B to C:

MARGE = PVHT - PAHT

FORMULES B to B

MARGE = PVHT - PAHT

Ou

MARGE = PVHT - Prix de revient HT

Cette dernière s'utilise quand vous êtes fabriquant

CNPC SPORT BUSINESS CAMPUS

LE TAUX DE MARQUE

Le taux de marque est un indicateur de rentabilité d'un produit, ou d'un point de vente lorsqu'il est mesuré sur l'ensemble des ventes.

Dans le domaine du commerce, le taux de marque exprimé en pourcentage est calculé par la formule :

$$\text{Taux de Marque} = \frac{\text{Marge}}{\text{PVHT}} \times 100$$

$$\frac{\text{Marge brute}^* \times 100}{\text{Prix de vente H.T}}$$

Marge brute = prix de vente H.T - prix d'achat H.T

LE TAUX DE MARGE

Le taux de marge est un indicateur de rentabilité d'un produit, ou d'un point de vente lorsqu'il est mesuré sur le **P**rix d'**A**chat **H**ors **T**axe (**PAHT**) ou coût d'achat hors taxe.

Dans le domaine du commerce, le taux de marge exprimé en **pourcentage** est calculé par la formule :

$$\text{Taux de Marge} = \frac{\text{Marge}}{\text{PAHT}} \times 100$$

EN RÉSUMÉ

PAHT : 49€

+

Marge brute : 68 €

=

PVHT : 117€

Calcul du Taux de marque → Marge brute / PVHT x 100

68 / 117 x 100 = 58,12%

Calcul du Taux de marge → Marge brute / PAHT x 100

68 / 49 x 100 = 138,77%

EXERCICE 1

Un magasin de cycles achète un chaussure S-Sworks 7” de Specialized

Son prix d’achat est 180,00€ HT.

Le magasin applique un coefficient multiplicateur de 2.

Calculez son:

1. Son PVTTC
2. Son PVHT
3. Sa marge brute
4. Le Taux de marque et le Taux de marge



CNPC SPORT BUSINESS CAMPUS

CORRECTION EXERCICE 1

Un magasin de cycles achète un chaussure S-Sworks 7" de Specialized. Son prix d'achat est 180,00€ HT. K de 2.

Résultats:

1. **PVTTC** = 180 x 2 = **360,00TTC**
2. **PVHT** = 360 : 1,2 = **300,00 HT**
3. **Marge** = 300,00 – 180,00 = **120,00**
4. **Taux de marque** = $\frac{120}{300}$ x 100 = **40%**
5. **Taux de marge** = $\frac{120}{180}$ x 100 = **66,67%**

EXERCICE 2

Un magasin de cycles vend un cadre LOOK au prix de 799,00€

Le magasin applique un taux de Marque de 30%.

Calculez :

1. Le chiffre du ticket
2. Sa marge brute
3. Le Taux de marge et de marque
4. Son coefficient



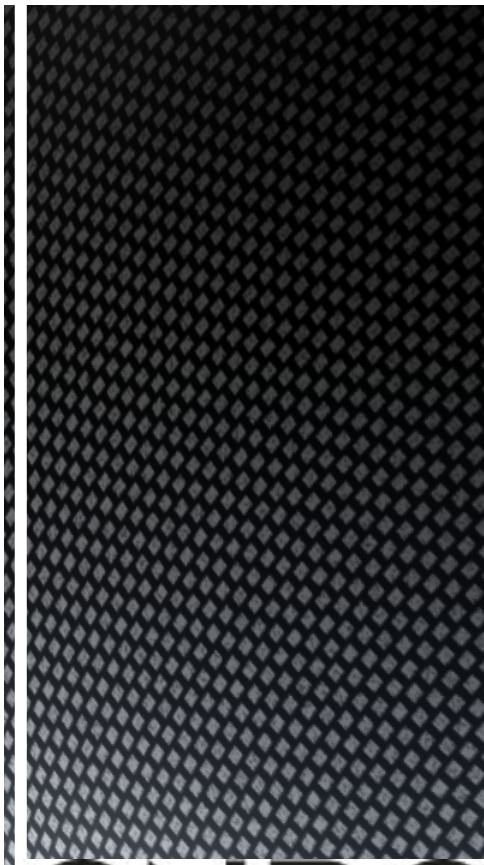
CORRECTION EXERCICE 2



Son prix d'achat est 799,00€ TTC. Taux de Marque de 30%.

Résultats:

1. **PVHT** = 799,00 : 1,2 = **665,83 HT**
2. **Marge** = 665,83 x 0,30 = **199,75**
3. **PAHT** = 665,83 – 199,75 = **466,08**
4. **Taux de marge** = $\frac{199,75}{466,08}$ x 100 = **42,86%**
5. **K** = 799 : 466,08 = **1,71**



CNPC SPORT BUSINESS CAMPUS

EXERCICE 3

Un client achète les deux articles des exercices précédents.

Calculez son:

1. Son PAHT
2. Sa marge brute
3. Le Taux de marge
4. Son coefficient





CORRECTION EXERCICE 3



Résultats:

1. **PVTTC** = 799,00 + 360 = **1 159,00TTC**
2. **PVHT** = 1 159,00 : 1,2 = **965,83**
3. **PAHT** = 180 + 466,08 = **646,08**
4. **Marge** = 965,83 – 646,08 = **319,75**
5. **Taux de marque** = $\frac{319,75}{965,83}$ x 100 = **33,11%**
6. **Taux de marge** = $\frac{319,75}{646,08}$ x 100 = **49,49%**
7. **K** = 1159,00 : 646,08 = **1,79**





CNPC SPORT BUSINESS CAMPUS

EXERCICE 4



Un client achète les deux articles des exercices précédents est vous faites une remise de -20%.

Calculez son:

1. Son PAHT
2. Sa marge brute
3. Le Taux de marge
4. Son coefficient





CNPC SPORT BUSINESS CAMPUS

CORRECTION EXERCICE 4



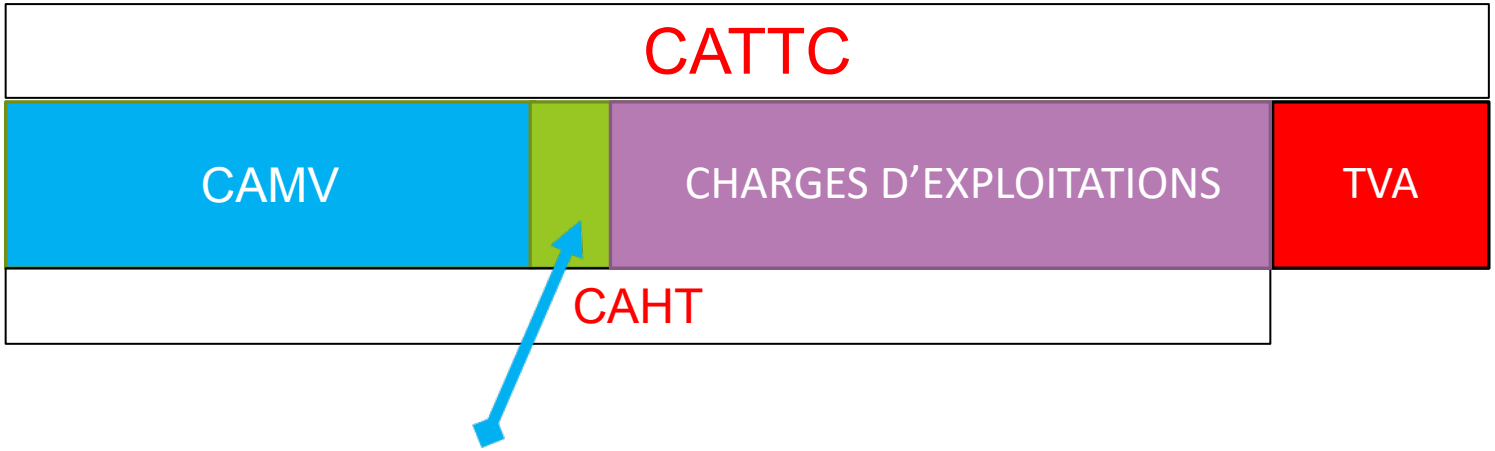
Résultats:

1. **PVTTC** = 1 159,00 – 20% = 927,20
2. **PVHT** = 927,20 : 1,2 = **772,67**
3. **PAHT** = 180 + 466,08 = **646,08**
4. **Marge** = 772,67 – 646,08 = **126,59**
5. **Taux de marque** = $\frac{126,59}{772,67}$ x 100 = **16,38%**
6. **Taux de marge** = $\frac{126,59}{646,08}$ x 100 = **19,59%**
7. **K** = 927,20 : 646,08 = **1,44**





COMMENT EST CONSTITUE UN CHIFFRE D'AFFAIRES TTC OU CATTC



RESULTAT BRUT

Le CAMV

Le **C**oût d'**A**chats des **M**archandises **V**endues (CAMV) c'est l'ensemble des coûts de toutes les marchandises vendues durant l'exercice fiscal.

Il se calcule donc en fin de période fiscale.

Les données nécessaire à avoir pour son calcul:

1. Le **S**tock **I**nitial (**SI**)
2. Le montant total des Achats de marchandises durant la période fiscale
3. Le **S**tock **F**inal (**SF**)

Sa formule pour le calculer est :

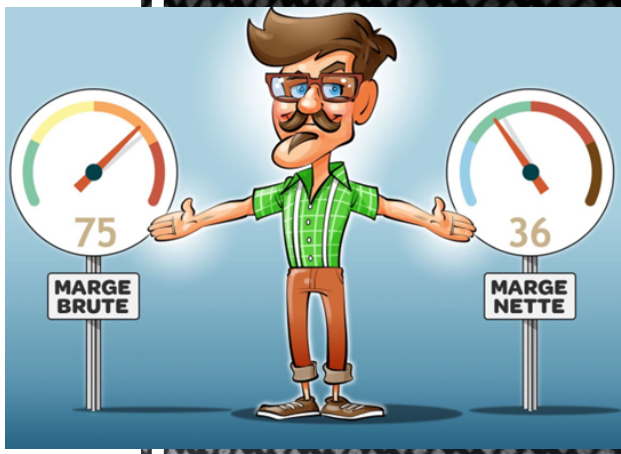
CAMV= SI + Achats - SF

CALCUL DE LA MARGE A PARTIR DU CHIFFRE D'AFFAIRES

Le chiffre d'affaires représente ensemble des ventes, d'un rayon ou d'un magasin, réalisées sur une période données. (Journée, semaine, mois, Exercice fiscal)

Formules pour calculer la marge d'une unité commerciale:

MARGE = CAHT - CAMV



MARGE A PARTIR DU CHIFFRE D'AFFAIRES

FORMULE À PARTIR DU COMPTE DE RÉSULTAT.

Marge commerciale = CAHT – Achats consommés

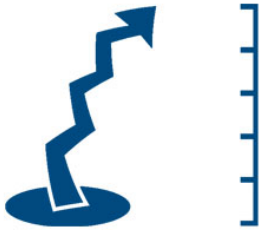
Achats consommés = Achats + frais accessoires d'achats + variations des stocks

Marge brute = **CA marchandises** – Achats consommés

TAUX DE MARGE COMMERCIALE
&
TAUX DE MARGE BRUTE

$$\text{Taux de Marge commerciale} = \frac{\text{Marge brute}}{\text{CAHT}} \times 100$$

$$\text{Taux de Marge brute} = \frac{\text{Marge brute}}{\text{CAMV}} \times 100$$



$$\text{Operating Margin Formula} = \frac{\text{Operating Profit}}{\text{Net Sales}} \times 100$$







CNPC SPORT BUSINESS CAMPUS

EXERCICE 3

Vous êtes responsable d'un magasin de cycle qui a une superficie de 500 m².

A la fin de l'exercice fiscal vous avez obtenez les données suivantes:

- CA TTC : 1 300 000
- Stock initial : 234 520
- Stock final : 252 890
- Achats : 630 200
- Charges d'exploitation : 453 250

Calcul à faire :

- La Marge brute
- Les Taux de Marge
- Le coefficient de sortie en TTC et en HT
- Le résultat net



CORRECTION EXERCICE 4

CAHT = 1 300 000 : 1,2 = **1 083 333,30**

CAMV = 234 520 + 630 200 – 252 890 = **611 830,00**

Marge = 1 083 333,30 – 611830 = **471 503,30**

Taux de Marge Co = $\frac{471\ 503,30}{1\ 083\ 333,30}$ x 100 = **43,52%**

Taux de Marge = $\frac{471\ 503,30}{611\ 830,00}$ x 100 = **77,06%**

Coefficient de sortie = 1 083 333,30 : 611 830,00 = **1,77**

RBE = 471 503,30 – 453 250 = **18 253,30**

CNPC SPORT BUSINESS CAMPUS

EXERCICE 5

A la fin de l'exercice fiscal, vous obtenez les données suivantes du rayon cycles:

CA TTC : 1 300 000 dont 60% en vente de produit et 40% en service

Stock initial : 234 520

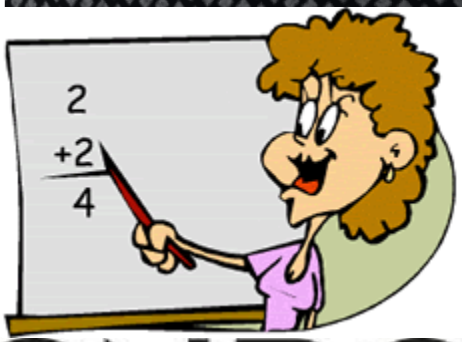
Stock final : 252 890

Achats : 630 200

Charges d'exploitation : 453 250

<u>Calcul à faire :</u>

1. La Marge brute
2. Le Taux de marque
3. Le Taux de Marge
4. Le coefficient de sortie
5. Le résultat brut d'exploitation



CNPC SPORT BUSINESS CAMPUS

CORRECTION EXERCICE 5

CATTC = 1 300 000 x 0,6 = 780 000,00

CAHT = 780 000 : 1,2 = 650 000,00

CAMV = 234 520 + 630 200 – 252 890 = **611 830,00**

Marge = 650 000 – 611830 = **38 170,00**

Taux de Marque = $\frac{38\ 170{,}00}{650\ 000}$ x 100 = **5,87%**

Taux de Marge = $\frac{38\ 170{,}00}{611\ 830{,}00}$ x 100 = **6,24%**

Coefficient de sortie = 650 000,00 : 611 830,00 = **1,06**



CNPC SPORT BUSINESS CAMPUS

BUDGET D'ACHATS

En se basant sur l'objectif du C.A prévisionnel et de la marge à atteindre.

Donc on calculera les achats grâce à la formule suivante:

Achats = SF - SI + CAMV



RATIO

Objectif :

Optimiser la rentabilité du point de vente en augmentant la Marge et le CA.

Les différents Ratios:

- CA/m²
- Marge/m²
- CA/ mètre linéaire





CNPC SPORT BUSINESS CAMPUS

INDICATEUR (TARGET)

TAUX DE TRANSFORMATION

C'est Le nombre de « clients acheteurs » par rapport au nombre de « clients visiteurs »

$$\frac{\text{Nombre de tickets}}{\text{Nombre d'entrées}} \times 100$$



INDICATEUR (TARGET)

- **PANIER MOYEN**

- C'est le chiffre d'affaires par rapport au nombre de tickets ou de transactions

$$\frac{\text{CATTC}}{\text{Nombre de transactions}}$$

- **Indice De Vente (IDV)**
- L'indice de vente met en lumière le nombre moyen d'articles vendus par ticket.

- **IDV =**

$$\frac{\text{nombre d'articles vendus}}{\text{nombre de transactions}}$$



COMPARAISON N AVEC N-1

Taux d'accroissement de Ca ou Taux d'évolution =

$$\frac{CA\ N\ -\ CAN-1}{CA\ N\ -\ 1} \times 100$$



STOCK

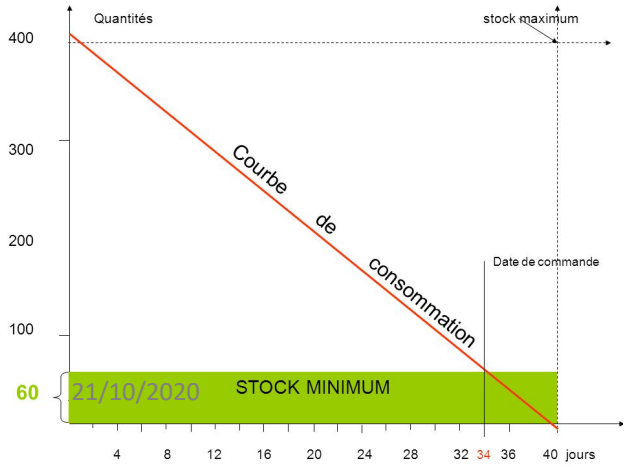
Stock Minimum (SM):

c'est le stock qui correspond aux ventes pendant les délais de livraisons.

Exemple:

Un fournisseur demande une semaine de livraison. Si les ventes d'un article sont de 20 unités par semaine, c'est le stock minimum. Si le magasin attend pour commander qu'il en reste 15, il sera en rupture de stock avant la fin de la semaine prévue pour la livraison.

.



Marc FANES

DECATHLON

CNPC SPORT BUSINESS CAMPUS

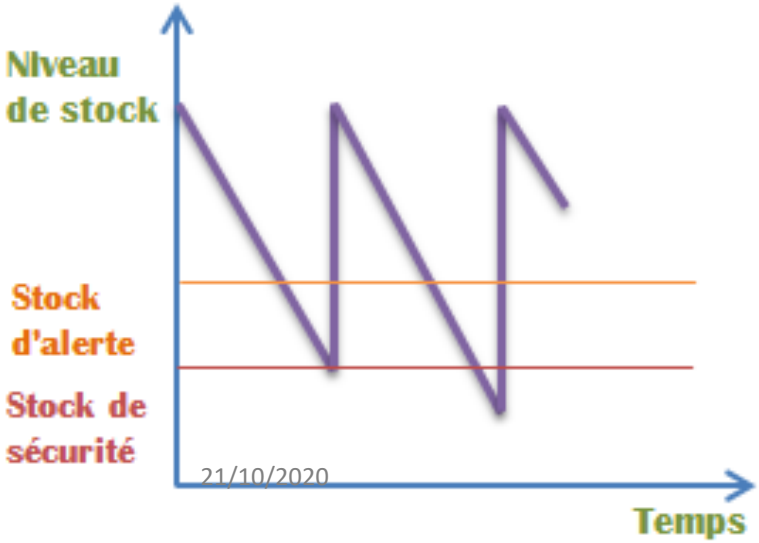
STOCK

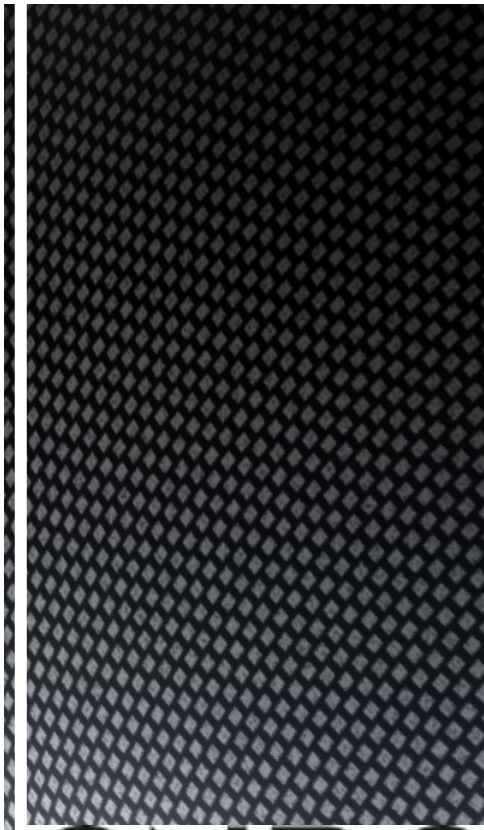


Stock de sécurité (SS) ou stock tampon :

C'est une quantité de produit à avoir en stock en plus du stock minimum qui permet de faire face à un retard éventuel de livraison ou à des ventes supplémentaires durant ce délai de livraison.

Exemple, pour un stock minimum de 20 articles (exemple ci-dessus), un stock de sécurité de 2 articles paraît suffisant.

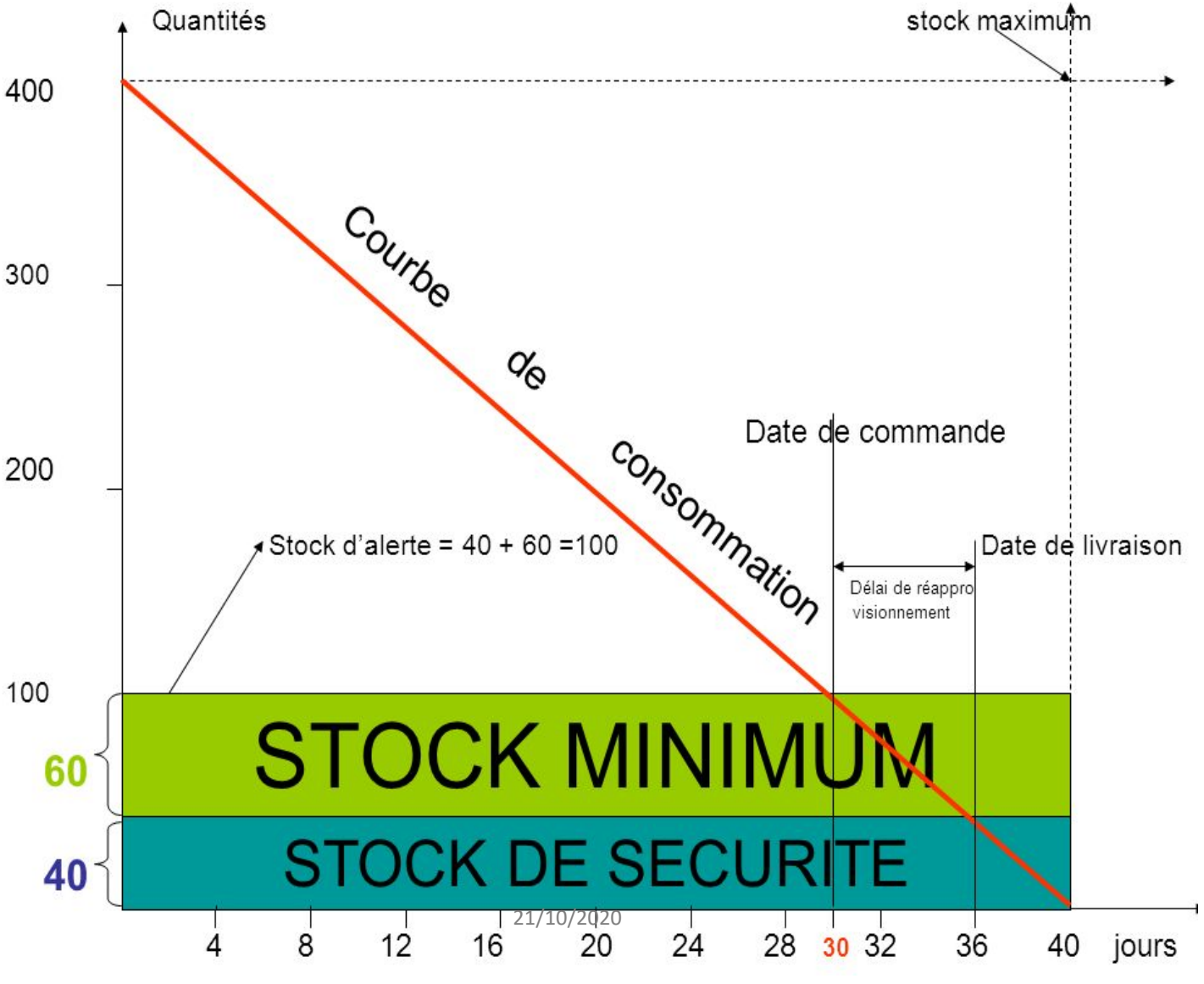




CNPC SPORT BUSINESS CAMPUS

STOCK D'ALERTE

C'est le stock qui déclenche la commande.



CNPC SPORT BUSINESS CAMPUS

STOCK

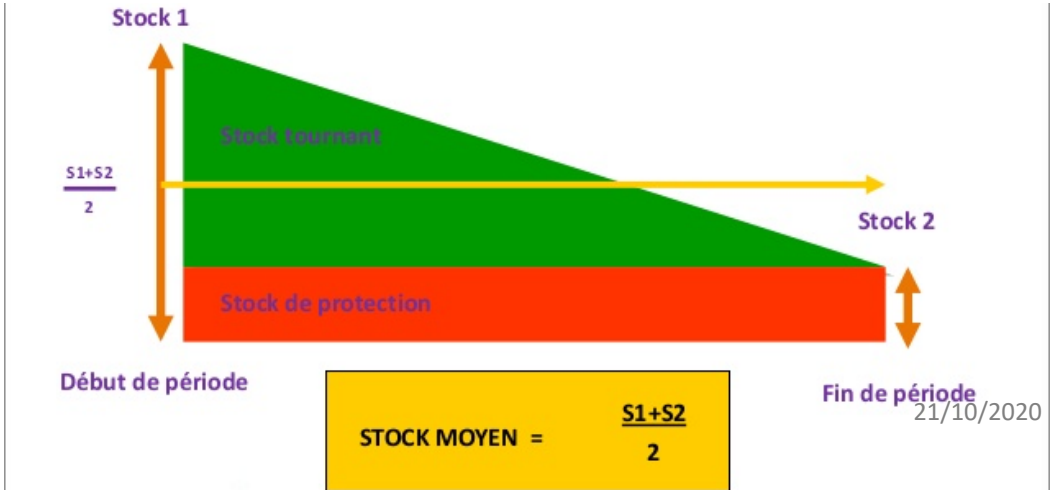


Stock Moyen

$$SM = \frac{SI + SF}{2}$$

$$\text{ROTATION DE STOCK} = \frac{SM}{CAMV} \times 365$$

DELAI D'ECOULEMENT = 365/R

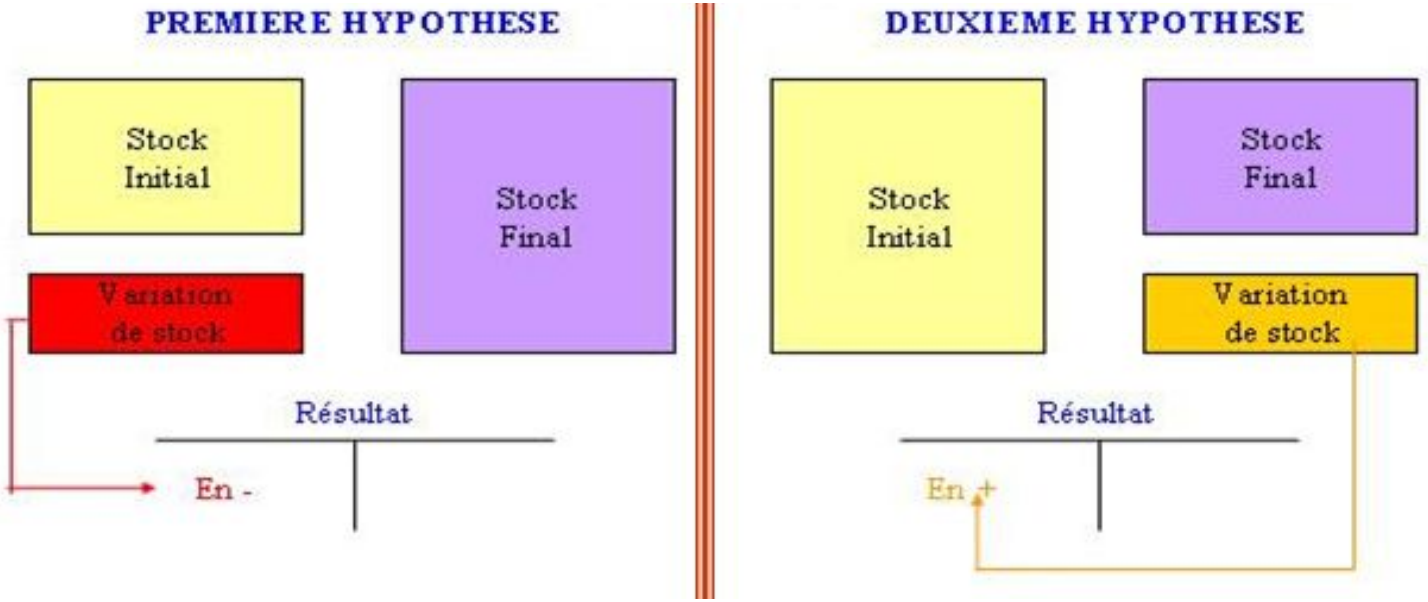


LA VARIATION DES STOCKS
Δ stocks

C'est un élément de la détermination du résultat.

La comptabilité l'enregistre chaque fin d'exercice sur la base de la constatation de l'inventaire physique.

Formule de calcul : **Δ stocks = SI - SF**



LA VARIATION DES STOCKS
Δ stocks



Δ stocks = SI – SF

Donc:

- Si Δ stocks > 0 alors SI > SF il y a eu déstockage. L'entreprise a revendu toutes les marchandises achetées + un complément issu des stocks.

- Si Δ stocks < 0 alors SI < SF il y a eu stockage consommé. L'entreprise n'a pas vendu toutes les marchandises achetées .

La partie stockée est retirée des charges de l'exercice car il s'agit pas d'un appauvrissement

TABLEAU A COMPLÉTER

	Porte bagage	Casque	Maillot	Vélo
Prix de vente TTC (en €)	48		45	
Prix de vente HT (en €)		50		240
Marge brute (en €)				
Cout d'achat HT (en €)				
Taux de marge (en %)				100%
Taux de marque (en %)			30%	
Coefficient multiplicateur	2	1,8		

LA DÉMARQUE



CNPC SPORT BUSINESS CAMPUS

La définition du JOUR

LA DÉMARQUE

correspond à l'ensemble des pertes de produits enregistrées par l'entreprise tout le long de l'exercice fiscal.

La démarque est une **charge** pour l'entreprise généralement exprimée en pourcentage du **chiffre d'affaires**.

CNPC SPORT BUSINESS CAMPUS

LA DEMARQUE

DEUX SORTES DE DÉMARQUE:

- LA DÉMARQUE CONNUE
- LA DÉMARQUE INCONNUE

LA DEMARQUE CONNUE

- Au sein de la démarque connue, nous retrouvons :
- La casse déclarée et les produits détruits (ouverts).
- Les produits périmés et mis au rebut.
- Le vol reconnu.
- La réduction de prix pratiquée pour favoriser l'écoulement d'un produit (fin de série, solde, date courte).
- La démarque financière : erreur de caisse, chèques volés, impayés

EXEMPLES D'ÉLÉMENTS CONSTITUANTS LA DÉMARQUE CONNUE







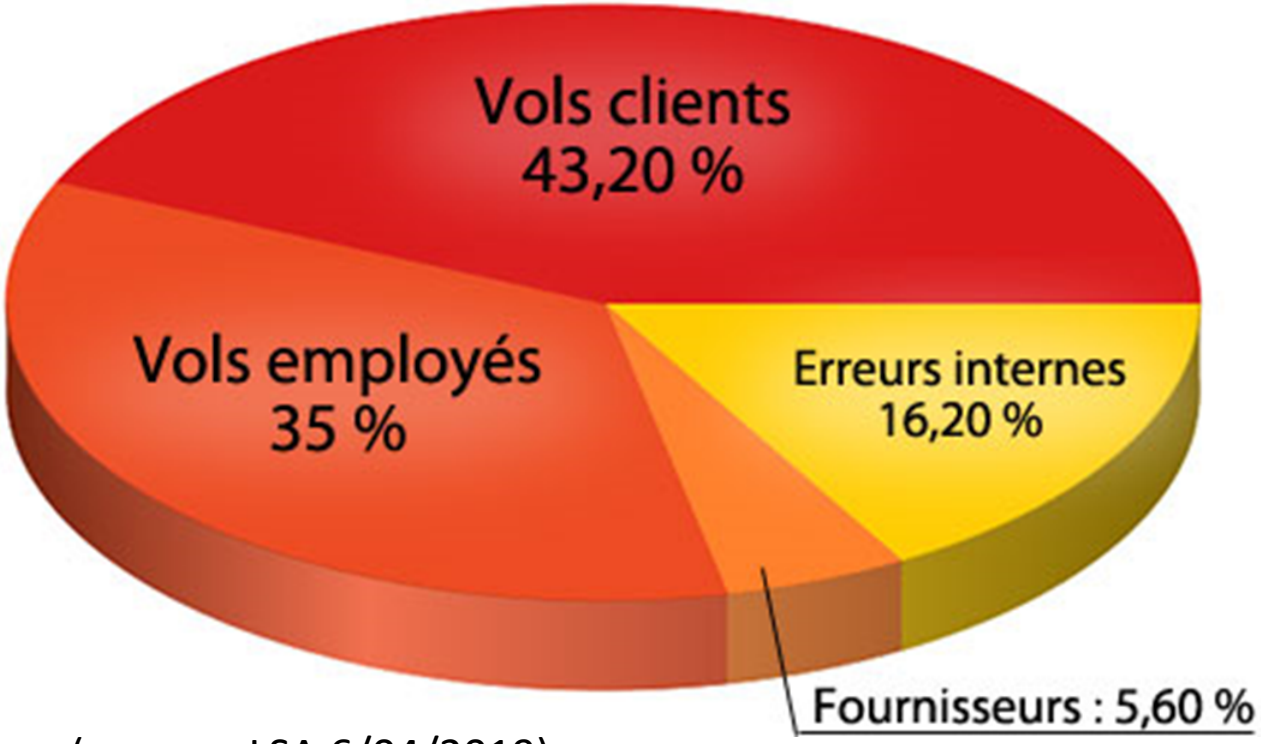




LA DEMARQUE INCONNUE

- Au sein de la démarque inconnue, nous retrouvons :
- Le vol non identifié
- La casse non identifiée
- Les erreurs administratives non identifiées

LES ORIGINES DE LA DÉMARQUE INCONNUE



(source : LSA 6/04/2019)

CNPC SPORT BUSINESS CAMPUS

LES CHIFFRES DE LA DÉMARQUE INCONNUE

- Coût total en France ⇨4,4 milliards €
- Coût par an par habitant en France ⇨105,00 €
- % moyen du chiffre d'affaires ⇨1,4 %
- % Chiffre d'affaires en investissement de sécurité ⇨0,49 % à 1,9 %

CALCUL

Maintenant nous allons calculer le montant de :

- La démarque totale
- La démarque inconnue

Ainsi que le taux de démarque inconnue

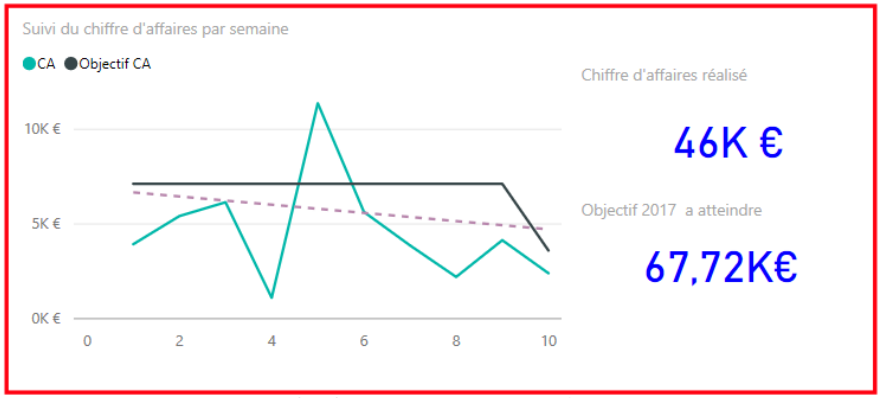


CNPC SPORT BUSINESS CAMPUS

CALCUL DE LA DÉMARQUE TOTALE H.T.

Données nécessaires :

- Chiffre d'affaires H.T. théorique
- Chiffre d'affaires H.T. réalisé



CNPC SPORT BUSINESS CAMPUS

CALCUL DE LA DÉMARQUE TOTALE

C.A. HT théorique – C.A. HT réalisé

Le CAHT théorique se calcule ainsi sur les quantités théoriques vendues x le PVHT.



CNPC SPORT BUSINESS CAMPUS

CALCUL DE LA DÉMARQUE INCONNUE

Démarque totale – démarque connue
ou
Stock théorique – stock physique

- ✓Méthode applicable en volume et en valeur

- ✓Rappel :
  Stock théorique = stock initial+entrées-sorties
  Stock physique = stock réel évalué à l'inventaire

CNPC SPORT BUSINESS CAMPUS

TAUX DE DÉMARQUE INCONNUE

Calcul :

$$\frac{DI}{CAHT} \times 100$$

CNPC SPORT BUSINESS CAMPUS

EXEMPLE DE CALCUL

CONTEXTE

Achats en quantité = 250 pièces

PAHT unitaire = 35,00HT

SF = 12 pièces soit 384,00HT

Démarque connue = 2 pièces soit 70,00HT

PVHT = 87,50HT

CAHT réalisé = 20 300,00HT

Il faut :

1. Calculer le CAHT théorique
2. Calculer la Démarque Totale
3. Calculer la Démarque Inconnue
4. Calculer le Taux de Démarque Inconnue

CNPC SPORT BUSINESS CAMPUS

EXEMPLE DE CALCUL

Pour calculer le CAHT théorique il faut que je calcule d'abord le nombre de pièces sorties du hors stock soit dans cette exemple 250 – 12 = 238 pièces.

Cette quantité de pièces multipliée par le prix de PVHT.

CAHT théorique = 238 x 87,50 = 20 825

Ensuite, je peux calculer ma démarque totale grâce à la formule :

CAHT théorique – CAHT réalisé

Démarque totale = 20 825,00 – 20 300,00 = **525,00**

CNPC SPORT BUSINESS CAMPUS

EXEMPLE DE CALCUL

Maintenant pour calculer la démarque inconnue il faut appliquer la formule suivante :

Démarque totale – Démarque connue = Démarque Inconnue

525,00 – 70,00 = **455,00**

Le Taux de DI est $\frac{455,00}{20\ 300,00}$ x 100 = **2,24%**

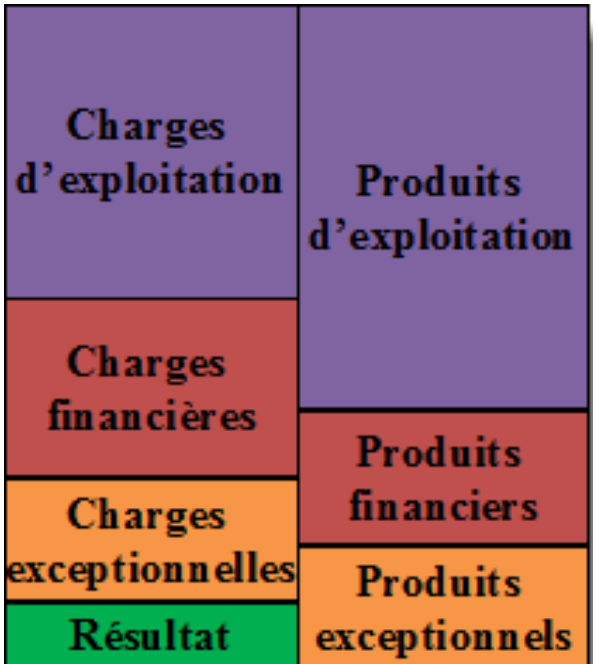
CNPC SPORT BUSINESS CAMPUS

LE COMPTE DE RÉSULTAT

Définition :

Le compte de résultat traduit l'activité de l'organisation pendant une période comptable , appelée **EXERCICE**

Présenté sous forme de tableau, il met en correspondance les charges (emplois d'activité) et les produits (ressources d'activité).



L'INVENTAIRE

LES DIFFÉRENTS TYPES D'INVENTAIRE :

- L'inventaire annuel,
- L'inventaire permanent,
- L'inventaire intermittent,
- L'inventaire tournant.

L'INVENTAIRE

L'INVENTAIRE ANNUEL :

La notion d'inventaire n'est pas liée uniquement à celle de stock.

L'inventaire est la liste, à un moment donné, de tous les biens et de toutes les dettes de l'entreprise.

Le Code de Commerce impose, à toutes les entreprises industrielles et commerciales, un inventaire annuel.

Dans le cadre de l'inventaire des stocks, tous les articles sont comptés à la date précise de clôture et, dans de nombreux cas, les mouvements de stock, d'entrée et de sortie, sont interdits pendant la période d'inventaire.

L'INVENTAIRE

L'INVENTAIRE PERMANENT:

L'inventaire permanent que l'on appelle aussi « inventaire informatique » consiste à comptabiliser en permanence les entrées et les sorties et de connaître ainsi le stock à disposition.

Cette pratique n'exclut pas l'apparition d'écarts car il s'agit souvent de valeurs calculées et donc théoriques.

L'INVENTAIRE

L'INVENTAIRE INTERMITTENT :

L'inventaire intermittent est un contrôle par comparaison de l'inventaire permanent aux quantités effectivement observées sur le lieu de stockage.

Il consiste à comptabiliser tout ce qui existe en stock. Les quantités relevées sont comparées aux valeurs contenus dans les fichiers.

Quand apparaissent des écarts d'inventaire, il sera procéder à un deuxième comptage.

L'INVENTAIRE

L'INVENTAIRE TOURNANT :

L'inventaire tournant est lui-aussi un contrôle comme l'inventaire intermittent et consiste à répartir le comptage tout au long de l'année.

Chaque mois, le personnel du magasin va comptabiliser un rayon sensible.

LA PROCÉDURE D'UN INVENTAIRE PHYSIQUE

Pour inventorier un magasin, il faut commencer par ranger la réserve, et la surface de vente.

Vérifier que tous les produits soient étiquetés.

Bloquer les livraisons pendant cette période, puis zoner la réserve et la surface de vente par rayon.

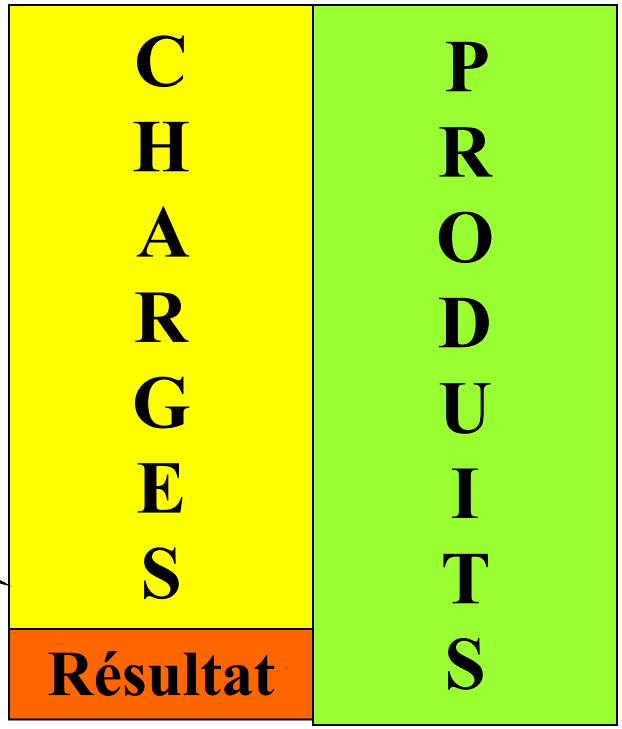
Commencer par compter la réserve, puis les vitrines.

La surface de vente est comptabilisée en dernier magasin fermé.

LE COMPTE DE RESULTAT

Il retrace la formation du résultat tout au long de l'exercice comptable.

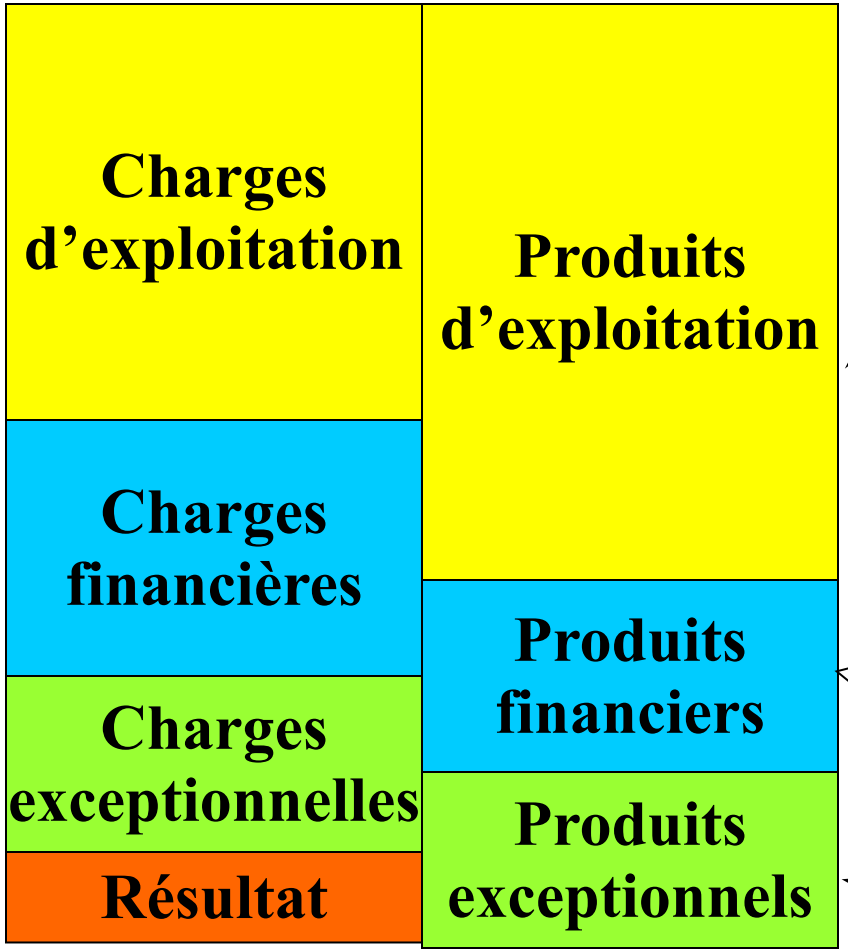
Les charges sont les **consommations** de biens et services de l'entreprise.
Ce sont des **emplois définitifs** qui appauvrissent l'entreprise.



Les produits sont des **ressources** crées par l'entreprise.
Les principales ressources sont les ventes de marchandises, services et produits finis.

CNPC SPORT BUSINESS CAMPUS

LE COMPTE DE RESULTAT



Les charges et produits d'exploitation relèvent de **l'activité courante** de l'entreprise : ventes et achats de biens et services, charges de personnel, etc ...

Les charges et produits financiers relèvent de la **structure financière** de l'entreprise : intérêts des emprunts, agios, escomptes obtenus ou accordés, etc ...

Tout le reste : cession d'immobilisation, pénalité et amende, etc …

LES PRODUITS D'EXPLOITATION

Définition:

Les produits comprennent, pour l'essentiel, le prix reçu ou à recevoir en contrepartie des biens et des services vendus à des clients extérieurs.

Ils se décomposent du :

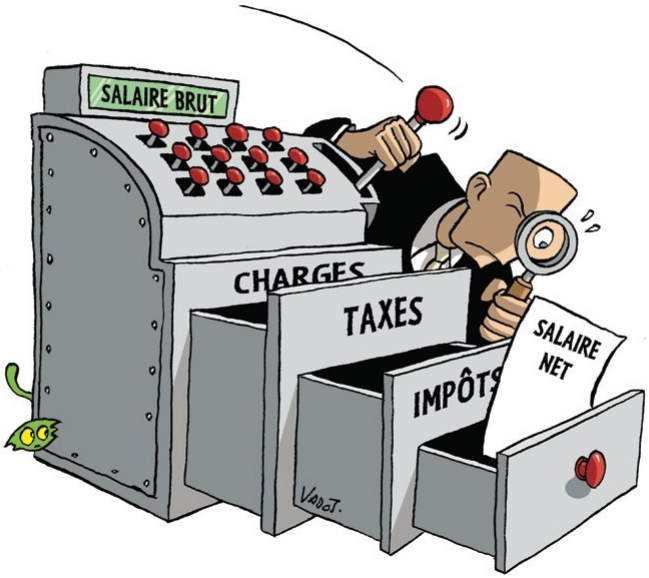
1. Chiffres d'affaires des marchandises vendues
2. Chiffres d'affaires des **services** :
   a. **Location**
   b. **Atelier**

LES CHARGES D'EXPLOITATIONS

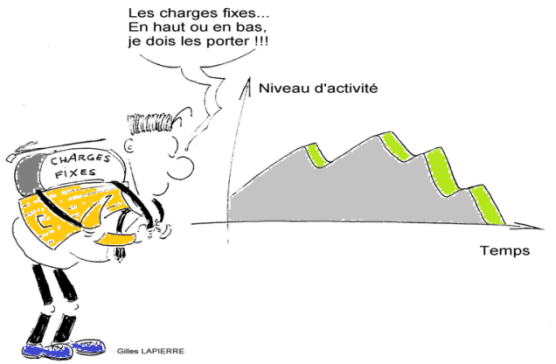
Il existe deux sortes de charges :

1. Les charges fixes
2. Les charges variables

La distinction entre les deux est essentielle car elle permet de déterminer certaines données de rentabilité



LES CHARGES FIXES



Définition:

Une charge fixe est une charge qui est liée à l'existence de l'entreprise.

Elle n'est pas en fonction de l'activité car elle demeure indépendante au niveau des ventes ou de la production.

Elle sera supportée même si aucun CA n'est réalisé.

Exemples de charges fixes: les loyers (mobiliers ou immobiliers), les assurances, les salaires du personnel administratif, l'amortissement des immobilisations, les frais de gestion (Expert-comptable)

LES CHARGES VARIABLES

Définition:

Une charge variable représente une charge liée au volume de l'activité de l'entreprise.

+ l'activité progresse + les charges variables sont importantes.

Exemple de charges variables :

Les achats de marchandises, la sous-traitance, les consommations énergétiques, les commissions et primes, les salaires liés à la production.

LE SEUIL DE RENTABILITÉ

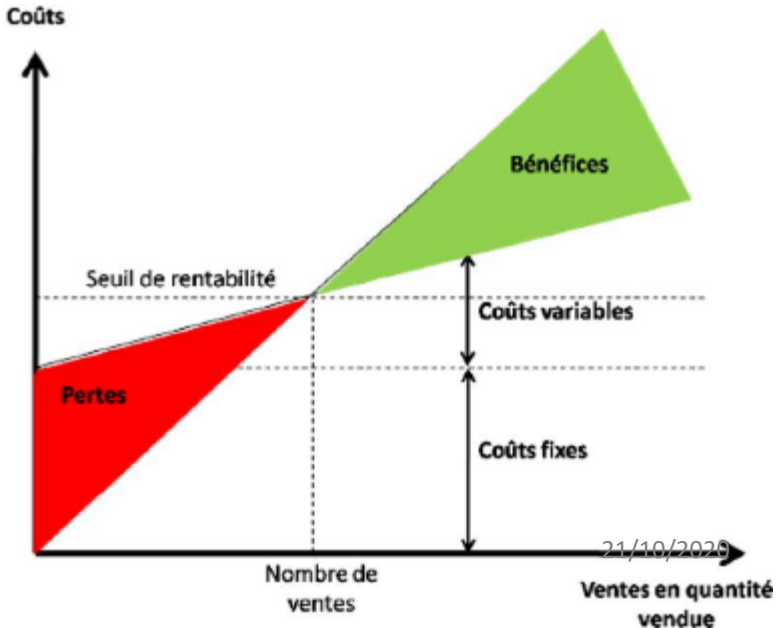
DÉFINITION :

C'est le chiffre d'affaires qui permet à l'entreprise de couvrir la totalité de ses charges sans bénéfice ni perte.

CAHT = Charges Variables + Charges Fixes

CAHT = CV + CF

Résultat = 0



LE SEUIL DE RENTABILITÉ

FORMULE DE CALCULE

$$\text{Seuil de Rentabilité} = \frac{\text{Charges fixes}}{\text{Taux de Marges Brute}}$$

Si taux de Marge = 40%

$$\text{Seuil de Rentabilité} = \frac{\text{Charges fixes}}{0{,}40}$$

CNPC SPORT BUSINESS CAMPUS

LE SEUIL DE RENTABILITÉ

Le montant des Charges fixes est de 75 000€

Le taux de Marge sur coût variable est de 60%

Quel est le CA à réaliser pour atteindre le seuil de rentabilité?

Données	Montant	%
Chiffre d'affaires Charges Variables	125 000	100% 40%
Marges sur coûts variable	50 000	60%
Charges fixes	75 000 75 000	
Résultat	0	

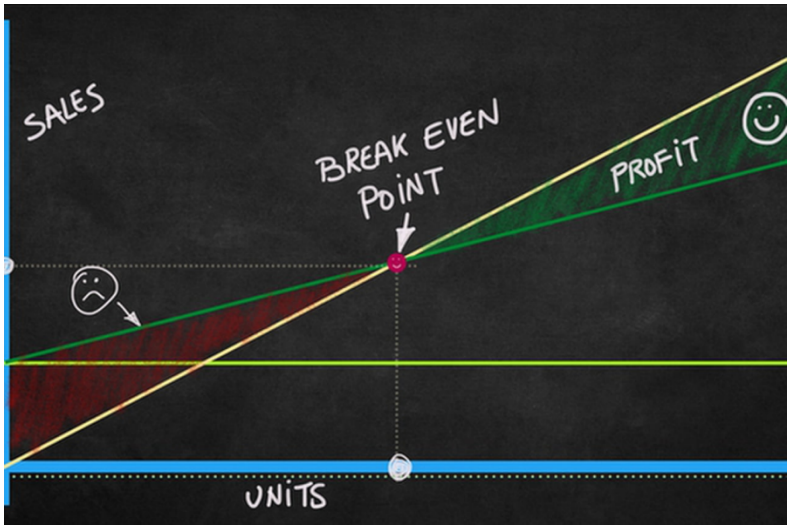
CNPC SPORT BUSINESS CAMPUS

LE POINT MORT

Correspond à une durée exprimée en nombre de jours, dont le dépassement est nécessaire pour être rentable.

Formule de calcul :

$$\textbf{Point Mort} = \frac{\textbf{Seuil de Rentabilité}}{\textbf{CA/360}}$$

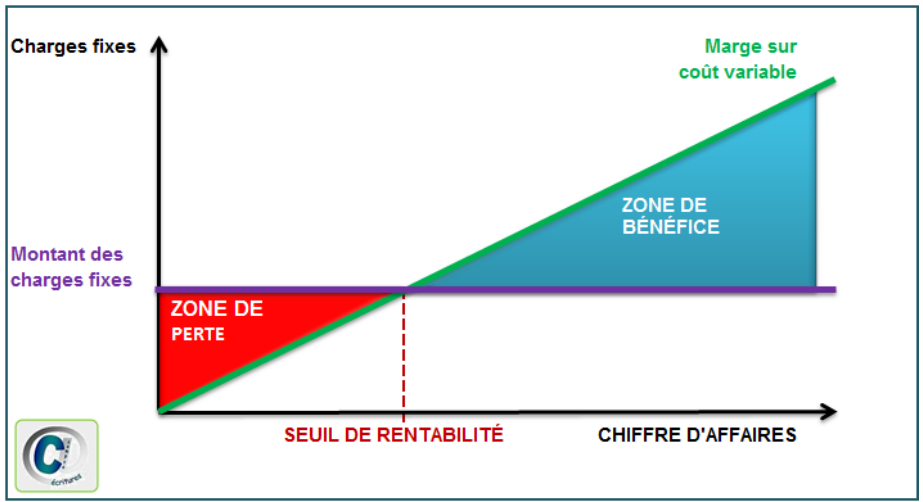


EXERCICE 6

Une entreprise commercialise un produit au prix unitaire de 75,00 € HT. Elle prévoit de vendre 5 000 articles dans l'année.

Les charges variables représentent 50,00 € HT par article. Le montant des charges fixes est de 80 000,00 €.

1) Calculez le résultat dégagé sur ce produit
2) Le seuil de rentabilité
3) Le point mort



CORRECTION EXERCICE 6

Prix unitaire de 75,00 € HT. Elle prévoit de vendre 5 000 articles dans l'année. Les charges variables 50,00 € HT par article. Charges fixes 80 000,00 €.

CAHT = 5 000 x 75,00 = **375 000**

Charges Variables = 5 000 x 50, 00 = **250 000**

Marge = 375 000 – 250 000 = **125 000**

Taux de Marge = $\frac{125\,000}{250\,000}$ x 100 = **50%**

SR = $\frac{80\,000}{0{,}5}$ = **160 000**

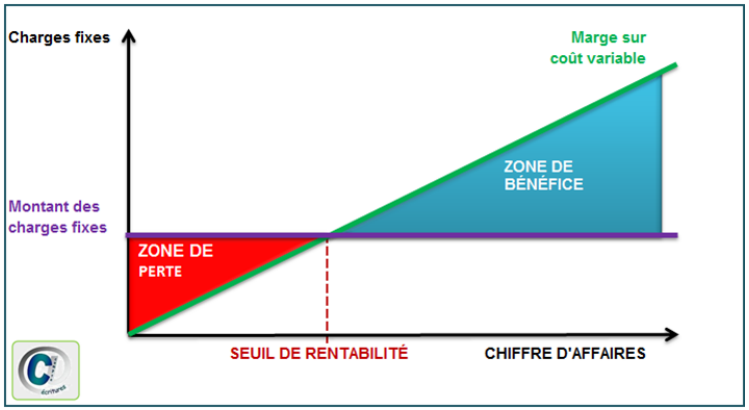
Point mort = $\frac{160\,000}{375\,000\,/360}$ = **153,6 soit atteint au 154ème jours**

EXERCICE 7

Désirant augmenter ses ventes, elle décide d'investir dans une nouvelle machine qui permettrait de vendre 3 000,00 articles de plus. Les charges variables augmenterait de 5,00€ HT par article et les charges fixes de 40 000,00 €.

Calculez

1. Le résultat,
2. Le seuil de rentabilité et le point mort pour cet investissement.
3. L'investissement est il intéressant ?
4. Justifiez



CORRECTION EXERCICE 7

3 000,00 articles de plus. Les charges variables augmenterait de 5,00€ HT par article et les charges fixes de 40 000,00 €.

CORRECTION

CAHT = 75 X 8 000 = **600 000**

Charges Variables = 8 000 x 55 = **440 000**

Marge = 600 000 – 440 000 = **160 000**

Charges fixes = 80 000 + 40 0000 = **120 000**

Taux de Marge = $\frac{160\,000}{440\,000}$ x 100 = **36,37%**

SR = $\frac{120\,000}{0{,}3637}$ = **329 942,26**

Point mort = $\frac{329\,942{,}26}{600\,000\,/360}$ = **197,97 soit atteint au 198ème jours**

CALCUL DU TAUX HORAIRE



8 Étapes pour le fixer:

1. Déterminer le salaire mensuel net moyen des personnes travaillant à l'atelier.
2. Calculez les charges en multipliant ce salaire par 2 (Charges sociales et fiscales)
3. Insérez les congés payés en ajoutant 10% au montant obtenu précédemment.
4. Ajoutez le montant moyen de vos charges d'exploitation mensuelle
5. Vous obtenez ainsi le Chiffre d'Affaires à atteindre pour payer le salaire mensuel
6. Divisez ce CA par la moyenne d'heures travaillées (169 heures)
7. Ajoutez votre marge
8. Ajouter la TVA +20%

CNPC SPORT BUSINESS CAMPUS

CALCUL DU TAUX HORAIRE



Exemple:

Les techniciens cycles ont un salaire net en moyenne de 1 630,00€ hors prélèvement impôt sur le revenu.

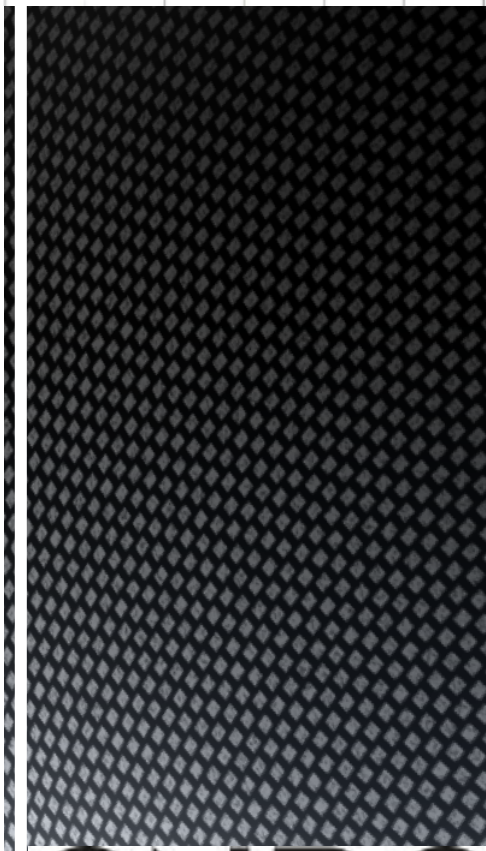
1 630 x 2 = 3 260 + 10% = **3 586**

J'ajoute mes charges d'exploitation +600 = **4 186,00**

4 186 : 169 = **24,77 Base horaire**

24,77 + 40% = **34,68 Taux Horaire HT**

34,68 x 1,2 = **41,62 THTTC**

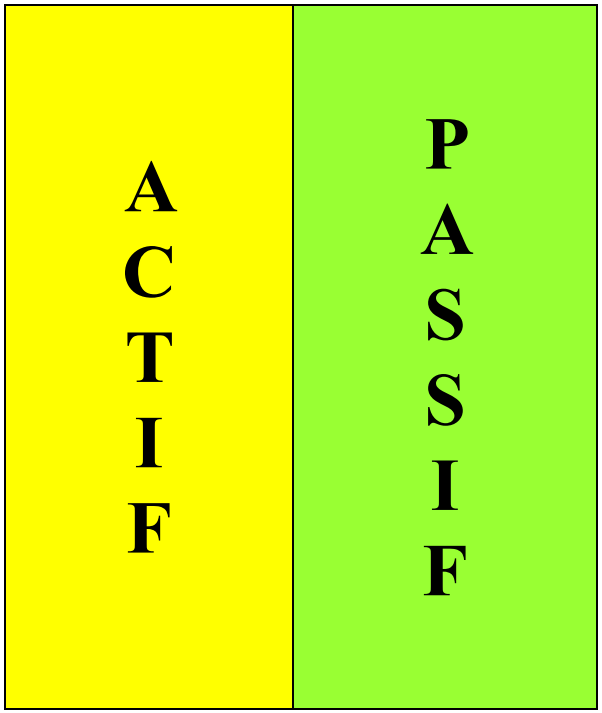


CNPC SPORT BUSINESS CAMPUS

LE BILAN

C'est une « photographie » à une date donnée du patrimoine de l'entreprise.

Les actifs sont des biens dont l'entreprise est **propriétaire**.
Les matériels, les stocks, les créances et les liquidités sont les principaux actifs d'une entreprise.

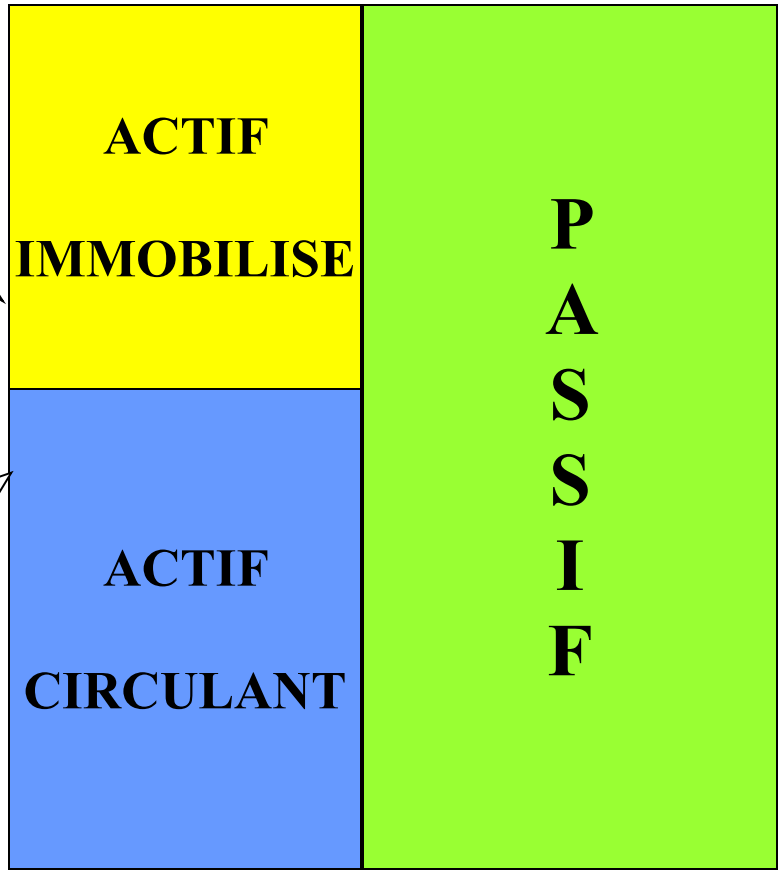


Le passif regroupe les **ressources** externes de l'entreprise.
Ces ressources proviennent des associés (capital), des banques (emprunts) et des fournisseurs (dettes).

L'ACTIF

L'actif immobilisé regroupe les biens destinés à servir de façon **durable** à l'activité de l'entreprise : bâtiment, matériel, mobilier, etc …..

L'actif circulant comprend les biens destinés à **changer de nature** au cours de l'activité de l'entreprise : stocks, créances clients, trésorerie, etc …

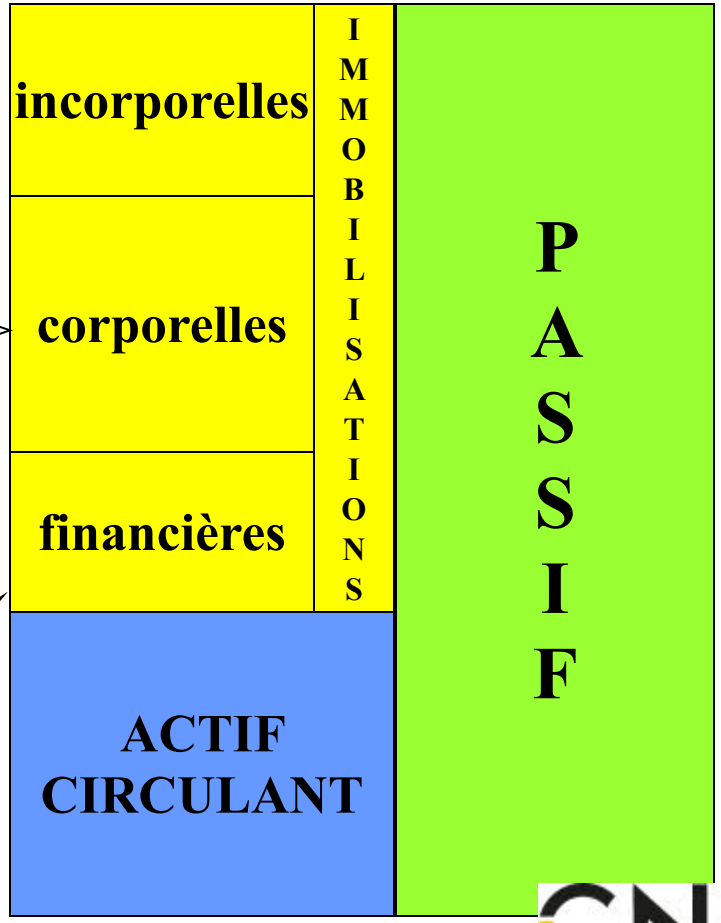


L'ACTIF IMMOBILISE

Ce sont des biens sans substance physique : fonds commercial, logiciels, etc …

Ce sont des biens avec une substance physique : terrains, bâtiments, matériel, mobilier, vaisselle, etc …

Actifs monétaires destinés à être conservés durablement : dépôt de garantie, etc …

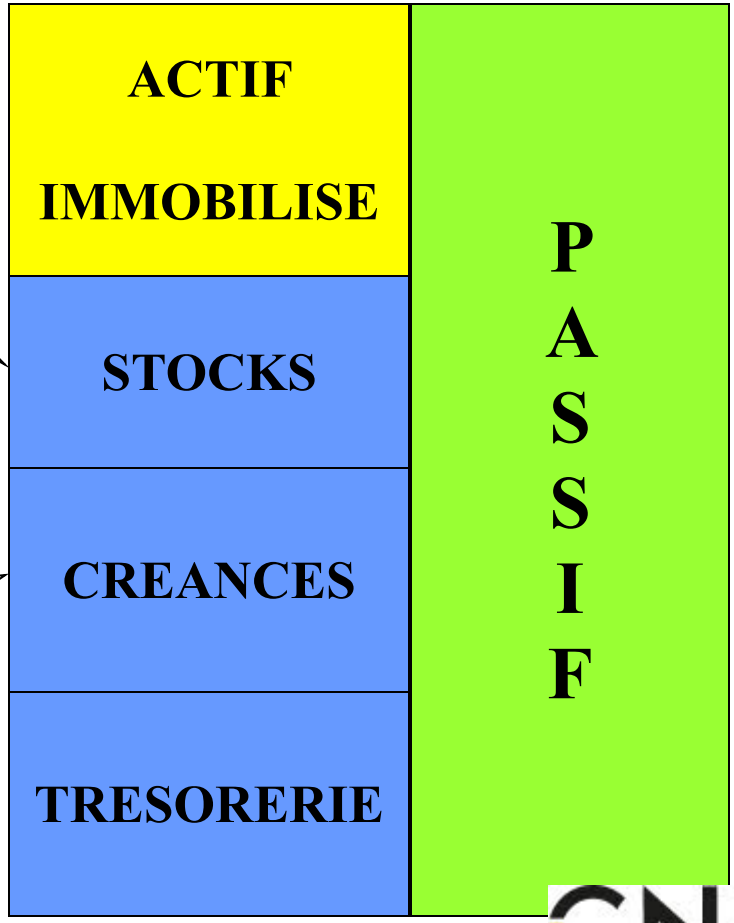


L'ACTIF CIRCULANT

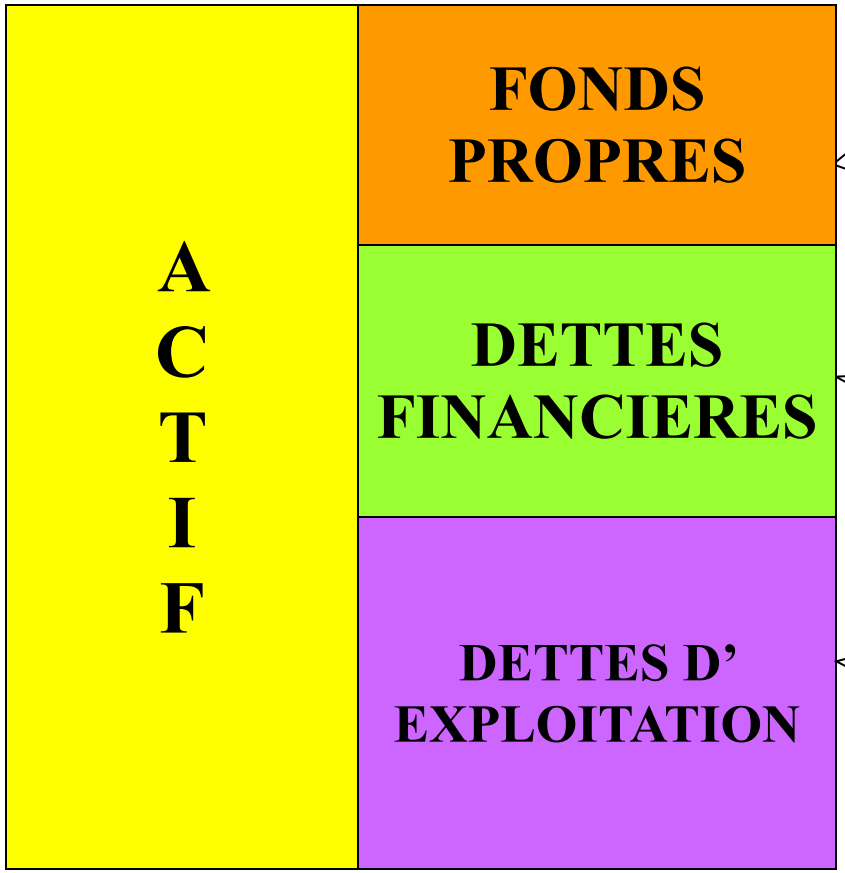
Stocks de marchandises, de matières premières, etc …

Sommes dues par les clients, l'Etat, les organismes sociaux, etc …

Comptes bancaires positifs et argent liquide en caisse.



LE PASSIF



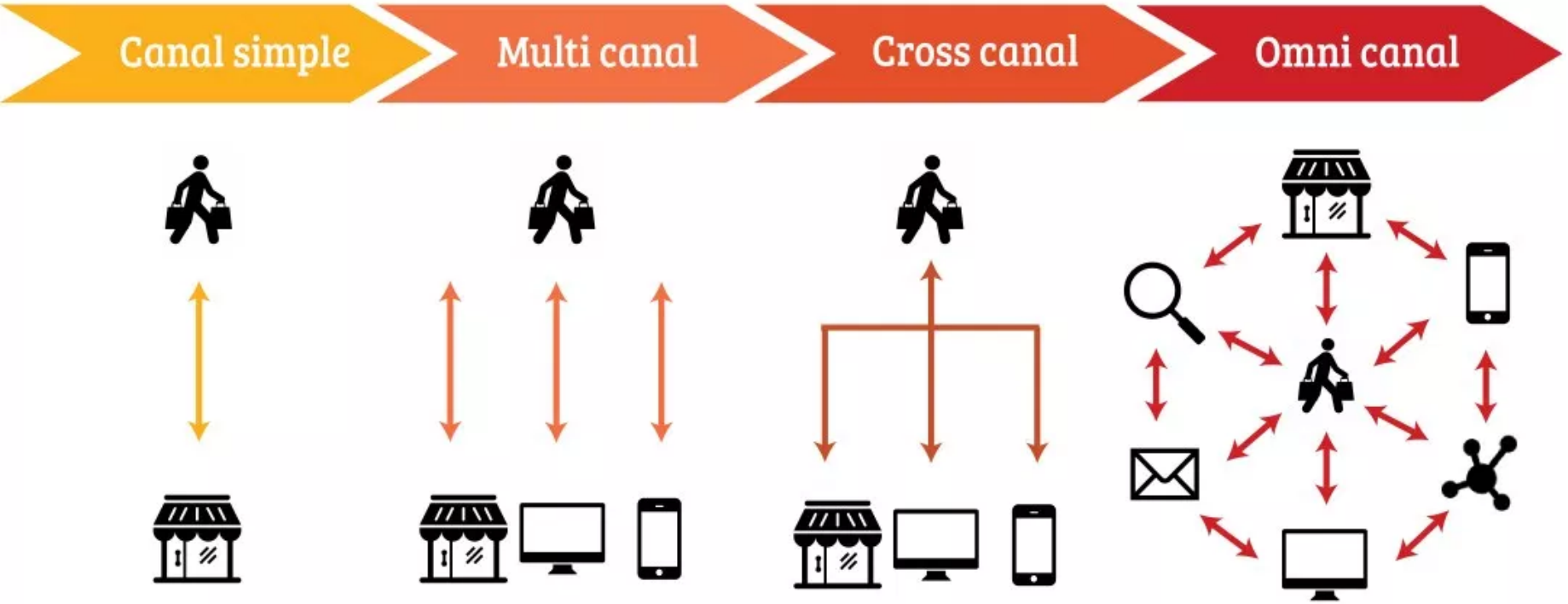
C'est la valeur comptable nette du patrimoine de l'entreprise. Ils proviennent des apports des associés et des bénéfices accumulés.

Ce sont les emprunts souscrits et les découverts bancaires.

Ce sont les sommes dues aux fournisseurs, organismes sociaux, Etat, etc …..

CNPC SPORT BUSINESS CAMPUS

Le CROSS CANAL





CNPC SPORT BUSINESS CAMPUS